

Nutzen Sie Ihre Handlungsmöglichkeiten!*

| MAßNAHME | WIRKUNG | VORGEHEN / ANBIETER (AUSWAHL) | UMSETZUNGSBESPIELE |
|--|--|---|---|
| <p>Erstellen Sie einen kostenlosen Eintrag in Google My Business und erhöhen Ihre digitale Sichtbarkeit!</p> <p>Nutzen Sie weitere Formen der digitalen lokalen Kundenansprache!</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sichtbarkeit und Auffindbarkeit erhöhen, indem man u.a. Öffnungszeiten, Webseite, Telefon, Mail etc. angibt. | <ul style="list-style-type: none"> • Einen Brancheneintrag hinzufügen (Google) • Google Local Inventory: Das digitale Schaufenster (Zukunft des Einkaufens) • Google My Business (Carlo Siebert) • Omnea • «Mobile to Store» – neue Wege der lokalen Kundenansprache (Zukunft des Einkaufens) | <ul style="list-style-type: none"> • Saasil Licht und mehr Wuppertal • Tannenberg-Apotheke |
| <p>Nutzen Sie (lokale) Informationsplattformen.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Über aktuelle Situation informieren • Bekanntheitsgrad steigern • Kundenkreis erweitern | <p>Plattform im Internet finden und eintragen.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Hier finden Sie eine Übersicht zu den lokalen Initiativen in Wuppertal. • Barmen liefert • Geschlossen - aber trotzdem am Start (Wuppertaler Rundschau) • locals.wuppertal (Instagram) • Wuppertal to go (Facebook) • gemeinsam (WZ) • Übersicht Initiativen NRW (Digitalcoaches NRW) • Übersicht Initiativen Deutschland (Zukunft des Einkaufens) • shopdaheim • „kaufDA, wo du zuhause bist“ |
| <p>Bieten Sie einen Bestell- und Liefer-/Abholdienst an!</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Kundenkontakt halten • Umsatz generieren | <p>Dies kann sowohl bzgl. des Bestell- wie auch des Liefervorgangs individuell umgesetzt werden. Sie können die Bestellung z.B. via Telefon, Mail; Messenger oder Webseite erhalten. Die Auslieferung kann über einen Kurier-, Express-, Paketdienstleister stattfinden. Der Händler kann auch selbst – z.B. mit dem Lastenrad – ausliefern.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Livery • Charry | <ul style="list-style-type: none"> • Buchhandlung Jürgensen • Buchhandlung Mackensen • Glücksbuchladen • Wernick Wolle (Wolle Taxi) |

| | | | |
|---|--|--|---|
| <p>Nutzen Sie Ihr Schaufenster aktiv!</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Neue Produkte präsentieren • Aufmerksamkeit erzeugen • Auf digitale Angebote & Lieferdienste hinweisen | <p>Präsentieren Sie Ihre Produkte möglichst kreativ und aufsehenerregend. Präsentieren Sie Ihre Waren, Machen Sie Ihre Kunden mit Plakaten oder Displays darauf aufmerksam, wie sie jetzt an die Ware kommen. (Onlineshop, Instagram, telefonische Beratung ...). Bringen Sie kreative Botschaften unter signalisieren Sie, dass Sie weiterhin "handeln".</p> <ul style="list-style-type: none"> • 9 einfache Tipps für Schaufenster, nach denen sich Kunden umdrehen (ready2order) • Window Shopping mit QR-Codes | <ul style="list-style-type: none"> • So gestaltest du Schaufenster, die Köpfe verdrehen und mehr Laufkundschaft anlocken (Shopify) • Hoegens Urbanität |
| <p>Bauen Sie eine eigene Internetpräsenz auf!</p> <p>(siehe auch: Entwickeln Sie einen eigenen Online-Shop!)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Sichtbarkeit erhöhen • Über Produkte informieren • Community aufbauen | <ul style="list-style-type: none"> • 10 Beste Homepage Baukasten 2020 (Affiliate Marketing Corp) • Wix - eigene Webseite erstellen • Jimdo – eigene Homepage kreieren • World4you • Freeletics • Web4business – Hilfe digital • Awedis Wuppertal • PechSchwarz Media Wuppertal • Pixel Production Wuppertal • WebDesign Wuppertal • Wavepoint Wuppertal • Werbe-Werkstatt Wuppertal • Agentur Simon Wuppertal • Lutheka Wuppertal • Geklaute Fotos, falsche AGBs: Wenn die Website zur Rechtsfalle wird (etailment) | <ul style="list-style-type: none"> • Beas Blütenzauber • Juwelier Baeumer & Co • Howahrde Modehaus • Patina Store mit Online-Lookbook • Wohnsinn Wuppertal mit virtuellem Rundgang |
| <p>Bieten Sie Gutscheine an!</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Liquidität verbessern • Kundenbindung | <ul style="list-style-type: none"> • Kaufnebenan • paynowgetlater • Hilfelokal – Gutscheine anbieten und kaufen • VouchersForFuture • Online City Wuppertal – Gutscheine | <ul style="list-style-type: none"> • gofundme (Beispiele aus Wuppertal) |

| | | | | |
|---|---|---|---|--|
| <p>Nutzen Sie ein Warenwirtschaftssystem!</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Zeitersparnis bei Erstellung von Angeboten, Aufträgen und Rechnungen • Einfache Datenpflege in einem System • Optimierte Lagerverwaltung • Datenbasierte Sortimentsoptimierung (Umsatzverteilung pro Produkt etc.) • Basis für E-Commerce | <ul style="list-style-type: none"> • Warenwirtschaftssysteme Vergleich: 6 Anbieter im Überblick (Alessia Pewnew) • JTL WaWi • Ready to order | | |
| <p>Entwickeln Sie einen eigenen Online-Shop!</p> <p>(siehe auch: Bauen Sie eine eigene Internetpräsenz auf!)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Umsatz generieren | <p>Viele Dienstleister bieten zur Zeit kostenlose oder preiswerte Einstiegsmöglichkeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pay one -kostenloser Online Shop in 24 Stunden • Jimdo • Ionos • Shopify • Wix • Gambio • Novomind • Punkt.de • Red Tec Lab • Web Wikinger • 4sellers • Magento Commerce | <ul style="list-style-type: none"> • Branchbob • Recent Marketing Wuppertal • Aljo-IT WUppertal • Bucs-IT Wuppertal • Shopware • Hochhardt & Partner Wuppertal • M39A Wuppertal • Moogiesart Consulting Wuppertal • Pinetco Wuppertal • web'n'sale Wuppertal • Pixalla Wuppertal | <ul style="list-style-type: none"> • Jahreszeiten • Euronics Frielinghaus • Wildvibes • Picco-Store (Tagebuch „Webshop in einer Woche“ bei Textilwirtschaft) • Wildling Shoes |
| <p>Nutzen Sie lokale Online-Marktplätze.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Reichweite erhöhen • Umsatz generieren | <p>Nutzen Sie die Online City Wuppertal. Zurzeit wird eine beitragsfreie Mitgliedschaft angeboten, außerdem der Verkauf von Gutscheinen und eine Einkaufsliste für den täglichen Bedarf.</p> | <p>Händler der Online City Wuppertal</p> | |

| | | | |
|---|---|--|--|
| <p>Nutzen Sie überörtliche Online-Marktplätze wie Ebay oder Amazon</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Reichweite erhöhen • Umsatz generieren | <ul style="list-style-type: none"> • ebay Soforthilfeprogramm zur Unterstützung kleiner Unternehmen und lokaler Einzelhändler • idealo „Starthilfe“ • Zalando Connected Retail • Verkaufen bei Amazon (Amazon Deutschland Seller University YouTube) • Amazon Storefronts (Zukunft des Einkaufens) • Otto Market • Rakuten – Händler werden • Etsy | <ul style="list-style-type: none"> • Sportdirekt (eBay) |
| <p>Nutzen Sie neue Bezahlssysteme!</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Kontakt- und bargeldlose Lösungen anbieten | <ul style="list-style-type: none"> • Mittelstand 4.0. Kompetenzzentrum Handel - Bezahlssysteme • Zahlungsarten Onlinehandel • Paypal Geschäftskonto anlegen • Klarna Sofortüberweisung • Giropay • Heidelplay – all-in-one Payment • Google pay • Apple pay • Stripe – Onlinezahlungen | |
| <p>Nutzen Sie die Sozialen Medien!</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Kundenkontakt herstellen • Reichweite erhöhen • Mit Kunden kommunizieren • Über Produkte informieren & beraten | <ul style="list-style-type: none"> • Facebook Business • Instagram Business • Pinterest Business • Tiktok • Mit WhatsApp zu mehr Kunden im stationären Handel (Zukunft des Handels) • Buffer – Social Media-Kanäle verwalten • Pinetco Wuppertal • Mittelstand 4.0. Kompetenzzentrum Handel – Marketing und Sichtbarkeit • Fuzo-Marketing | <ul style="list-style-type: none"> • locals.wuppertal (instagram) • EinFach Kreativ (Facebook) • Wupperle (Instagram) • Confiserie Rübel (Facebook) • Wpirtal (instagram) • Die Kunst zu spielen (Duisburg, Facebook) • Frankfurter Laufshop (Darmstadt, Youtube) • Möbel Meyer (Wernersreuth Facebook, Instagram) |

| | | | |
|--|--|---|--|
| Nutzen Sie die Sozialen Medien für Social Commerce! | <ul style="list-style-type: none"> • Über die Sozialen Medien Produkte verkaufen | <ul style="list-style-type: none"> • Verkaufen über instagram • Verkaufen über Facebook (Marketplace) • Verkaufen über Pinterest • Roqqio (18.2.2020): Social Commerce: Funktionen, Vorteile & Herausforderungen • Social Media für Händler – Grundregeln (Zukunft des Einkaufens) | |
| Richten Sie einen eigenen Blog oder Newsletter ein! | <ul style="list-style-type: none"> • (Stamm) Kunden informieren • Aufmerksamkeit erzeugen • Community erweitern • Auf besondere (Verkaufs-) Aktionen hinweisen | <ul style="list-style-type: none"> • Toolbox Newsletter (Zukunft des Einkaufens) • Warum und wie Shop-Betreiber Blogs nutzen sollten • Inxmail • Mailchimp • Wordpress – Blog erstellen • Google Blogger | <ul style="list-style-type: none"> • Snacklust (Blog) • Modetrend Hanusch (Newsletter) • Saasil Leuchten (Newsletter) • Boda-Weinshop (Blog) • Mackensen (Newsletter) |
| Platzieren Sie Werbung online und offline! | <ul style="list-style-type: none"> • Neue Kunden gewinnen • Aufmerksamkeit erzeugen • Auf Aktionen hinweisen | <ul style="list-style-type: none"> • Google Ads (Carlo Siebert) • Facebook Werbung schalten (Carlo Siebert) • Google Shopping Kampagne einrichten • Mit Direct Mails Kunden gewinnen und an sich binden (Zukunft des Einkaufens) • Deutsche Post – Dialogpost | |
| Nutzen Sie Monitoring-Tools! | <ul style="list-style-type: none"> • Erfolgskontrolle | <ul style="list-style-type: none"> • Google Alerts • Google Analytics • Social Media Monitoring Tools • Social Mention • Matomo | |

| | | | |
|--|---|--|---|
| <p>Nutzen Sie Ihr Smartphone oder Tablet für Live-Streams und Video-Calls! Nutzen Sie Videokonferenzen!</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Kundenkontakt aufbauen • Mit Kunden kommunizieren • Über Produkte informieren & beraten | <p>Per Videochat (z.B. über Skype) können Sie den Kunden durch Ihren Laden führen, auf Kundenwünsche individuell eingehen und Produkte vorstellen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Apple Facetime • WhatsApp (Sprach- und Videoanrufe, Chats) • Skype • Messenger Marketing (Zukunft des Einkaufens) • Messaging-Apps im Vergleich (Zukunft des Einkaufens) • Blizz • Zoom | <ul style="list-style-type: none"> • BIG Herrenmode • Hosen Sacco Etage • Modehaus Johann (Remscheid, IHK TV, ab Min. 1:49) • Mackensen (WhatsApp) • Der Schlafraum |
| <p>Seien Sie kreativ und bieten zusätzliche Informationen und Dienstleistungen an!</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Interesse wecken • Auf Angebot aufmerksam machen. • Mehrwerte anbieten | <p>Schaffen Sie rund um Ihre Produkte, weitere "Angebote", die die Kunden unterhalten und binden, wie z.B. der Buchhändler, der jetzt Lesungen via Live-Streams oder Video-Rezensionen anbietet.</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Boda-Weinshop (Rezepte) • Pumperlgsund (Rezepte) • Napanion (Nachhaltigkeit) • Fleischerei lockt Kunden mit Klopapier • Teatox (Ratgeber) |
| <p>Engagieren Sie sich in Initiativen im Quartier/ in Ihrer Interessen- und Werbegemeinschaft</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Gemeinsam mehr Aufmerksamkeit erzeugen • Gemeinsam Ideen entwickeln • Erfahrungen austauschen • Praktische Unterstützung leben | | <ul style="list-style-type: none"> • IG Friedrich-Ebert-Straße – Kampagne wir sind für sie da • Barmen liefert |

* Ohne Gewähr. Ohne Anspruch auf Vollständigkeit. Alle genutzten Quellen dienen lediglich der exemplarischen Darstellung.

Webinare (alphabetisch)

- [Bergische Struktur- und Wirtschaftsförderungsgesellschaft BSW](#)
- [Bitcom](#)
- [Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. \(bev\)](#)
- [BVMW - Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V.](#)
- [Bundesministerium für Wirtschaft und Energie: Mittelstand-Digital](#)
- [Mittelstand 4.0. Kompetenzzentrum Handel](#)
- [NRW Digitalcoaches](#)
- [Zukunft des Einkaufens](#)

Weiterführende Quellen (alphabetisch)

- [Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. \(bev\)](#) (u.a. FAQ und Best Practices)
- [Carlo Siebert: Digitales Wissen einfach erklärt. \(YouTube-Kanal\)](#)
- [Comarch – Software für den Handel](#)
- [E-Tailment – Das Digital Commerce Magazin von der Handel](#) (u.a. mit wöchentlichem Corona-Dossier und Ratgeber „Kommunikation in der Krise“)
- [FashionUnited \(7.4.2020\): Nachgefragt: Wie können sich lokale Händler jetzt besser bemerkbar machen?](#)
- [Handel 4.0 \(26.3.2020\): CoVid19 nicht der einzige Virus, der für den Handel zur Gefahr wird - Cybersicherheit für den digitalen Handel](#)
- [Handelsjournal](#)
- [Handelsjournal \(2.4.2020\): Wie sich Händler vor Online-Betrügern schützen können](#)
- [Handelsverband Deutschland](#)
- [IFH Köln \(12.4.2020\): RetailHack](#)
- [Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel \(20.3.2020\): Jetzt erst recht: wie kleine Händler online durchstarten](#)
- [Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Handel](#) (u.a. mit vielen Tipps, Praxisbeispielen und Webinaren)
- [NRW Digitalcoaches \(Facebook\)](#)
- [NRW Digitalcoaches](#) (u.a. mit Social Media-Tipps und Übersicht zu Corona-Initiativen)
- [Roqgio \(30.3.2020\): Krisen-Tipps: Was stationäre Händler in Zeiten von Corona tun können](#)
- [Shopify- Starte deinen Shop](#)
- [Zukunft des Einkaufens & POPAI e.V.: Relevant Retail \(Podcast\)](#)
- [Zukunft des Einkaufens \(vielfältige Informationen, Downloads, Toolboxen ...\)](#)